

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Comprendre** les spécificités et les enjeux du management hybride
- **Acquérir** des méthodes et des outils pour animer son équipe à distance de manière efficace
- **Adapter** sa communication, son style et sa posture en mode hybride
- **Revisiter** les basiques du management pour motiver et mobiliser son équipe dans un fonctionnement hybride
- **Mobiliser** son équipe et **créer** une dynamique collaborative

DURÉE & FORMAT

En présentiel : 3 journées de 7h + 2h de supervision collective soit 23h

Lieu de formation : Le Bazaar St Sauveur - 292 Rue Camille Guérin, 59800 Lille

Horaires : 9h30 - 13h / 14h - 17h30

En distanciel : 6 demi-journées de 3h + 2h de supervision collective soit 20h

Classe virtuelle via des plateformes synchrones, visioconférence Meet ou Teams et activités Klaxoon

Horaires : 9h - 12h30

Nombre de participants : minimum 6 et maximum 8 participants

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Manager hiérarchique - Manager de manager - Manager transversal qui accompagne à distance de manière permanente ou occasionnelle tout ou partie de son équipe.

Aucun pré-requis.

BENEFICES

Comprendre les enjeux et les challenges du management hybride

Adapter sa posture, son organisation et sa communication

Animer des réunions à distance et hybride efficaces et engageantes

Développer la collaboration au sein de leur équipe et au delà

Motiver et mobiliser leur équipe en synchrone et asynchrone

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Avant : Réalisation d'un auto-diagnostic par les participants afin de définir leurs connaissances, leurs attentes et leurs besoins.

Pendant : Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques afin de favoriser l'assimilation des apprentissages. L'interaction entre les participants est utilisée comme source d'apprentissage et s'appuie sur des expériences vécues pour augmenter l'appropriation de toutes les notions et compétences abordées.

Les participants disposeront en fin de formation d'une boîte à outils, des éléments de compréhension et une meilleure connaissance d'eux-mêmes.

Après : Évaluation de la qualité de la formation et des apprentissages, supervision et mesure d'impact sur la pratique professionnelle et son opérationnalité.

PROGRAMME

MODULE 1 : ETAT DES LIEUX ET SPÉCIFICITÉS DU MANAGEMENT HYBRIDE

- **Séquence 1** : Autodiagnostic et positionnement
- **Séquence 2** : Les enjeux du mode hybride
- **Séquence 3** : Les limites, freins, risques
- **Séquence 4** : Les clés pour relever ces défis

MODULE 2 : LA POSTURE ET LES ACTIVITÉS DU MANAGER HYBRIDE

- **Séquence 1** : Les activités clés du manager hybride
- **Séquence 2** : Les postures du manager hybride
- **Séquence 3** : Bien communiquer à distance
- **Séquence 4** : Adapter son style managérial

MODULE 3 : ORGANISER ET PILOTER SON ÉQUIPE EN MODE HYBRIDE

- **Séquence 1** : Choisir les bons outils
- **Séquence 2** : Organiser et cadrer l'activité
- **Séquence 3** : La délégation revisitée en mode hybride
- **Séquence 4** : Instaurer un climat de confiance

MODULE 4 : ANIMER ET MOBILISER SON ÉQUIPE EN MODE HYBRIDE

- **Séquence 1** : Animer son équipe en individuel
- **Séquence 2** : Animer son équipe en collectif, créer du lien, entretenir la cohésion
- **Séquence 3** : Les leviers de motivation
- **Séquence 4** : Réussir l'onboarding et l'offboarding de collaborateurs en hybride

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION PAR BIWAK

Pédagogie participative, ludique et interactive

Boîte à outils, techniques et méthodes concrètes

Cas pratiques, mises en situation et jeux de rôle basés sur les situations des participants

FORMATEURS

Bastien CARPIER, coach professionnel certifié, ses expériences de manager, de directeur puis de leader de projets numériques lui ont permis de se doter d'un solide bagage dans le développement et la montée en compétences d'équipes de grandes tailles, avec en fil rouge un soin à allier performance et bien être.



Alexandra LUZIN, coach professionnelle certifiée, ses 15 années d'expérience dans le domaine du management, de la relation clients et du digital lui ont permis de tisser de profondes affinités avec l'accompagnement des Hommes et des organisations dans le changement, le développement de l'intelligence collective, du leadership et le développement des compétences.

TARIFS

Inter-entreprise : 1500 € HT par participant

Intra-entreprise : sur mesure, nous consulter pour obtenir un devis



SITUATION DE HANDICAP

Nous sommes engagés à accompagner les personnes en situation de handicap, dans une démarche inclusive.

Si vous avez des contraintes de santé nécessitant d'adapter la formation, contactez notre référente handicap **Alexandra LUZIN** pour en échanger : alexandra@biwak.fr

INSCRIPTION & ADMISSION

Toute demande d'inscription doit être formalisée (réponse sous 48h ouvrées) :

Sur le site : www.biwak.fr via notre formulaire d'inscription

Par e-mail : contact@biwak.fr

Sur RDV : [Cliquez ici pour prendre RDV](#) (téléphone ou visioconférence)

Chaque demande d'inscription fera l'objet d'une étude et d'un rendez-vous exploratoire (téléphone, visioconférence ou face à face).

Pour chaque formation, selon la présence ou non de pré-requis, l'admission se fait au plus tard 48h avant le début de la formation selon différentes modalités en vérifiant le positionnement adéquat du candidat.

INTRA : Vous souhaitez réaliser cette formation dans votre entreprise, sans adaptation ni personnalisation du programme, contactez-nous pour demander un devis.

SUR MESURE : Ce programme pourra servir de base à la construction d'une formation sur-mesure adaptée à vos besoins et à votre environnement professionnel, contactez-nous pour demander une proposition personnalisée.

Délai de mise en place d'une session : 30 jours